



Résolution

CONSIDÉRANT que la Concertation pour de saines habitudes de vie en Outaouais (Concertation) vise à soutenir la mobilisation, les communications et le réseautage entre les acteurs concernés par les saines habitudes de vie;

CONSIDÉRANT que la Concertation s'est dotée d'un processus mettant à contribution tous ses membres ainsi que les partenaires des comités de travail pour l'élaboration de son plan d'action 2017-2019;

CONSIDÉRANT que Québec en Forme (QeF) offre de soutenir financièrement la coordination, la formation et le déploiement des actions du plan de la Concertation et demande aux partenaires de désigner un fiduciaire pour la gestion du budget;

CONSIDÉRANT que les partenaires membres de la Concertation ont collectivement accepté de désigner la Direction de santé publique (DSPU) du Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Outaouais (CISSS) comme organisme fiduciaire et organisme répondant du plan d'action et du budget;

CONSIDÉRANT que la DSPU du CISSS de l'Outaouais est désignée comme fiduciaire et sera responsable de rédiger les bilans de réalisation et financiers en collaboration avec les partenaires membres de la Concertation selon le calendrier établi par QeF;

Les partenaires de la Concertation adoptent le plan d'action présenté lors de sa rencontre du 8 juin 2017.



**ENSEMBLE POUR LA CRÉATION
D'ENVIRONNEMENTS FAVORABLES
À LA SAINÉ ALIMENTATION
ET UN MODE DE VIE
PHYSIQUEMENT ACTIF**

Plan d'action 2017-2019

TABLE DES MATIERES

PRÉAMBULE	5
INTRODUCTION	6
LA CONCERTATION POUR DE SAINES HABITUDES DE VIE EN OUTAOUAI (TIR-SHV)	7
STRATÉGIE 1	13
SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT MOTEUR, LA SAINTE ALIMENTATION ET LE JEU ACTIF DES ENFANTS DE 0-5 ANS.....	13
STRATÉGIE 2.....	19
FAVORISER LE TRANSPORT ACTIF POUR TOUS EN OUTAOUAI	19
STRATÉGIE 3.....	25
FAVORISER LA PRATIQUE DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE CHEZ LES FILLES	25
STRATÉGIE 4.....	30
FAVORISER LA SAINTE ALIMENTATION POUR TOUS ET LE MAILLAGE AVEC L'AGRICULTURE LOCALE.....	30
STRATÉGIE 5.....	35
FAVORISER LA CONSOMMATION DE L'EAU DU ROBINET	35
STRATÉGIE 6.....	41
FAVORISER LA CONCERTATION MUNICIPALE ET LES ENGAGEMENTS VERS LA QUALITÉ DE VIE CITOYENNE FAVORABLE AUX SAINES HABITUDES DE VIE	41
STRATÉGIE 7	46
ACCROÎTRE LA CONNAISSANCE DES ACTIVITÉS SOUTENUES PAR LE PLAN D'ACTION DE LA CONCERTATION	46
ACTIVITÉS DE COMMUNICATION PAR COMITÉS	50
STRATÉGIE 8.....	59
SOUTIEN À L'ÉVALUATION POUR FAVORISER LA PRISE DE DÉCISION DANS LES COMMUNAUTÉS LOCALES	59
BUDGET	61

LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES

AQGS	Association québécoise de la garde scolaire
CCPEO	Corporation des centres de la petite enfance de l'Outaouais
CS	Commissions scolaires de l'Outaouais
CSPO	Commission scolaire des Portages-de-l'Outaouais
DSPU	Direction de santé publique du CISSS (Centre intégré de santé et de services sociaux) de l'Outaouais
FEEPEQ	Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec
IMPACTe	Instance régionale en petite enfance
LSO	Loisir sport Outaouais
MAMOT	Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire
MAPAQ	Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
MTMDET	Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports
QeF	Québec en Forme
RCCG	Regroupement des cuisines collectives de l'Outaouais
RLP	Regroupements locaux de partenaires
RSEQ-O	Réseau du sport étudiant du Québec-région de l'Outaouais
SCC	Société canadienne du cancer
TAO	Table agroalimentaire de l'Outaouais
TCFDSO	Table de concertation sur la faim et le développement social de l'Outaouais

PRÉAMBULE

Dans une perspective d’agir de façon structurée sur les facteurs ayant un impact sur la santé, le Gouvernement du Québec a lancé à l’automne 2016 une Politique gouvernementale de prévention en santé (PGPS)- *Un projet d’envergure pour améliorer la santé et la qualité de vie de la population*. Sa vision est de favoriser une population québécoise en santé, dans laquelle chaque personne a la capacité et les conditions pour réaliser son plein potentiel et participer au développement durable de la société. Cette politique intègre le travail de 15 ministères et organismes provenant de différents secteurs d’activités qui se sont concertés pour favoriser la santé de la population. Les orientations correspondent aux grandes catégories de facteurs qui déterminent la santé et pour lesquelles des leviers qui permettent d’agir en amont des problèmes se situent dans différents secteurs :

- Le développement des capacités des personnes dès leur plus jeune âge;
- L’aménagement de communautés et de territoires sains et sécuritaires;
- L’amélioration des conditions de vie qui favorisent la santé;
- Le renforcement des actions de prévention dans le système de santé et de services sociaux.

Ces orientations viennent soutenir le travail que la Concertation pour de saines habitudes de vie en Outaouais (Concertation) réalise en matière d’environnements favorables aux saines habitudes de vie. Il sera intéressant d’ancrer les stratégies proposées dans le plan d’action actuel sur ces orientations afin de contribuer aux cibles identifiées par la PGPS soit :

- Augmenter à 80 % la proportion d’enfants qui commencent leur scolarité sans présenter de facteur de vulnérabilité pour leur développement;
- Faire en sorte que 90 % des municipalités de 1 000 habitants et plus adoptent des mesures afin d’aménager des communautés favorables à la sécurité et à la mobilité durable, aux saines habitudes de vie ainsi qu’à la qualité de vie de leurs résidents;
- Atteindre une consommation minimale de cinq fruits et légumes chaque jour, chez plus de la moitié de la population;
- Faire bondir de 20 % la proportion de jeunes âgés de 12 à 17 ans actifs durant leurs loisirs et leurs déplacements.

La Concertation a choisi de soutenir les acteurs qui agissent auprès des jeunes et de leur famille en portant une attention particulière aux populations vulnérables. Ainsi, en soutenant la saine alimentation, le développement moteur et le jeu actif chez les tout-petits, la pratique de l’activité physique chez les filles, les déplacements actifs, la saine alimentation et le maillage avec l’agriculture locale et en poursuivant la démarche *Prendre soin de notre monde*, la Concertation contribue à améliorer la santé de la population de l’Outaouais.

INTRODUCTION

Avec ce plan d'action 2017-2019, la Concertation a voulu assurer une continuité des actions entreprises en 2014-2017. Ainsi, les partenaires ont convenu de confier à chacun des comités de travail bâtis autour de ses stratégies de revoir les actions. L'adhésion des partenaires au mandat et à la vision qu'ils avaient élaborés ensemble au début de la Concertation a été revalidée. C'est en s'appuyant sur ces éléments que les comités ont convenu des actions à réaliser.

MANDAT

Mise en place dans le cadre du Plan d'action gouvernemental (PAG) de promotion des saines habitudes de vie (SHV) en 2008, la Concertation désire soutenir le travail réalisé sur les territoires par des actions à portée régionale en appui aux partenaires en :

- favorisant le partage et le transfert de connaissances en matière de saines habitudes de vie;
- facilitant les liens entre les différents paliers d'intervention soit national, régional et local-territorial;
- valorisant les personnes et les organisations engagées dans la promotion des saines habitudes de vie.

VISION

Mettre en valeur les normes sociales favorables aux saines habitudes de vie en agissant sur les milieux et les environnements des jeunes et leur famille, tout en favorisant une équité rurale et urbaine en milieu vulnérable dans un souci de ne pas augmenter les inégalités sociales et de santé, favorisant des projets qui reposent sur un partenariat et la cohérence des actions, mettant en valeur les richesses et les infrastructures existantes.

RÔLES DE LA CONCERTATION

1. Soutien à la formation, au perfectionnement et au réseautage des intervenants dans la région.
2. Soutien et promotion des politiques et des mesures de soutien favorisant les saines habitudes de vie des jeunes (stratégie d'influence).
3. Mobilisation des acteurs régionaux et des ressources professionnelles des différents secteurs afin, entre autres, de les rendre disponibles aux communautés.
4. Soutien à l'évaluation pour favoriser la prise de décision dans les communautés locales.
5. Soutien à l'action et mise en valeur de pratiques ou d'initiatives porteuses ou exemplaires.
6. Facilitateur du réseautage au local-régional-national et liens avec les autres tables intersectorielles.

LA CONCERTATION POUR DE SAINES HABITUDES DE VIE EN OUTAOUAIS (TIR-SHV)

COMPOSITION

Corporation des centres de la petite enfance de l'Outaouais
Direction de santé publique, Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Outaouais
Loisir sport Outaouais
Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
Ministère de la Famille
Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports
Québec en Forme
Regroupements locaux de partenaires
Réseau du sport étudiant du Québec en Outaouais
Table agroalimentaire de l'Outaouais
Table des directeurs généraux des commissions scolaires de l'Outaouais

GOVERNANCE

La Concertation s'est dotée d'une gouvernance souple à laquelle sont appelés à contribuer les partenaires à vocation régionale qui détiennent des leviers pour agir sur les environnements favorables aux saines habitudes de vie. Initialement formée des ministères et organismes directement interpellés par le PAG de promotion des saines habitudes de vie (2006-2012), elle s'est élargie pour inclure d'autres partenaires dont les actions ont des retombées sur les territoires de l'Outaouais.

Elle fonctionne avec un grand comité qui regroupe ses partenaires membres et constitue le lieu de mise en commun des travaux de ses sept comités et qui permet d'avoir une vue globale ainsi que d'assurer la cohérence du plan d'action. Ce grand comité se réunit quatre à cinq fois par année.

Au cours de la dernière année, deux comités de travail ont été créés, amenant ainsi de nouveaux partenaires à y siéger. Ainsi, le comité sur la promotion de la consommation de l'eau du robinet a été ajouté. Le comité sur la promotion de l'activité physique a été divisé en deux volets soit: 1) le transport actif et 2) l'activité physique chez les filles. Dans tous les comités, les partenaires conviennent ensemble des actions à réaliser et de la contribution de chacun. Le mandat des comités de travail est de :

- soutenir et contribuer à l'actualisation du plan d'action de la Concertation;
- préciser les moyens d'action pour atteindre les objectifs visés;

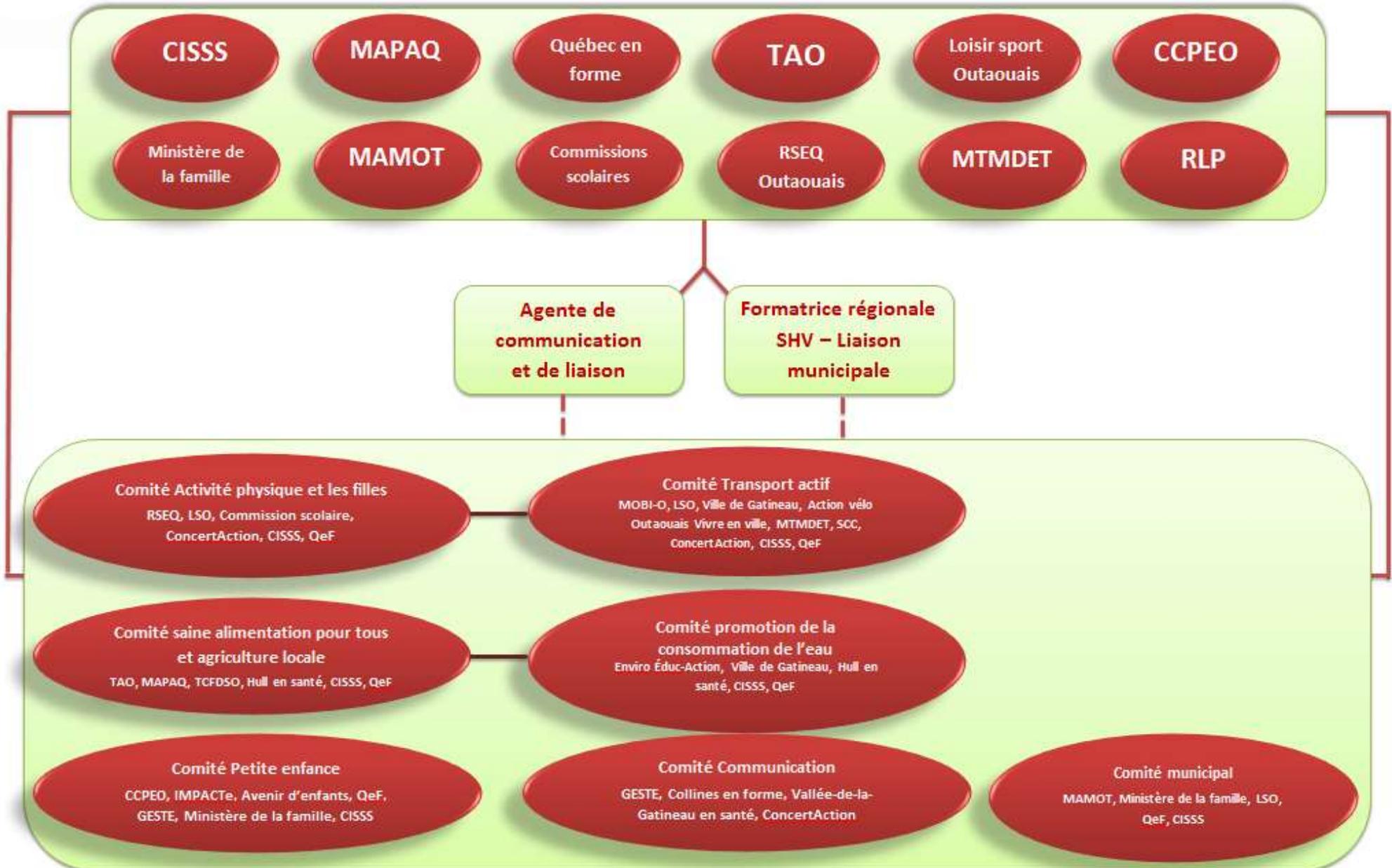
- faire état de l'avancement des travaux du comité lors des rencontres de la Concertation;
- encourager les liens de communication avec les partenaires concernés, autant au palier local que régional;
- collaborer à la rédaction des rapports d'étapes;
- émettre des recommandations quant au déroulement des activités du plan d'action suite à la réception des rapports d'étapes;
- approuver les modifications au plan d'action;
- approuver le suivi financier des actions;
- contribuer à l'identification des priorités quant à l'utilisation des ressources humaines et financières;
- participer au processus d'évaluation du plan d'action.

Les partenaires membres des comités de travail sont :

- Petite enfance
Corporation des centres de la petite enfance de l'Outaouais, IMPACTe Outaouais, Avenir d'enfants, Québec en forme, Grandir en santé tous ensemble (GESTE), Ministère de la famille, Direction de santé publique du CISSS de l'Outaouais
- Transport actif
MOBI-O, LSO, Ville de Gatineau, Action vélo Outaouais, Vivre en ville, MTMDET, Société canadienne du cancer, ConcertAction, DSPU-CISSS de l'Outaouais, Québec en forme
- Activité physique chez les filles
LSO, RSEQ Outaouais, Fillactive, QEF, DSPU, Commission scolaire des Portages-de-l'Outaouais
- Saine alimentation pour tous et agriculture locale
MAPAQ, TAO, Table de concertation sur la faim et le développement social de l'Outaouais (TCFDSO), Regroupement des cuisines collectives de Gatineau (RCCG), Escouade anti-gaspillage alimentaire, DSPU, RLP Hull en santé, Centre d'écologie urbaine de Gatineau, QeF
- Promotion de la consommation de l'eau du robinet
Enviro Éduc-Action, Ville de Gatineau (service de l'environnement et service des loisirs, sports et développement des communautés), DSPU, Hull en santé, Québec en forme
- Municipal
MAMOT, LSO, Ministère de la famille, DSPU-CISSS de l'Outaouais, Québec en forme
- Communication

RLP Grandir en santé tous ensemble (GESTE), Collines en forme, Vallée-de-la-Gatineau en santé, Pontiac en forme, ConcertAction, TAO.

CONCERTATION POUR DE SAINES HABITUDES DE VIE EN OUTAOUAIS



Des ressources spécifiques sont attirées au fonctionnement de la Concertation, soit pour réaliser les activités, les travaux, la préparation des réunions, l'élaboration et la coordination du plan d'action. La Concertation est coordonnée par la Direction de santé publique qui y attribue une ressource à demi-temps. Les comités de travail en lien avec la saine alimentation, la consommation de l'eau, le transport actif et l'activité physique chez les filles sont également animés et coordonnés par une ressource de santé publique. La Direction de santé publique agit à titre de fiduciaire du budget.

Dans le cadre de son précédent plan d'action, la Concertation s'est dotée d'une ressource régionale en communication qui agit également à titre d'agent de liaison avec les partenaires. Cette ressource sera appelée à poursuivre son travail auprès des différents comités de la Concertation ainsi que des RLP en plus d'animer le comité communications. La formatrice régionale en saines habitudes de vie poursuivra aussi son mandat de dispensation des sessions/ateliers sur les SHV tout en prenant en charge la coordination des activités de l'approche municipale *Prendre soin de notre monde* en agissant entre autres, à titre d'agent de liaison municipale et animatrice du comité municipal.

DÉMARCHE D'ÉLABORATION DU PLAN D'ACTION

Les partenaires des comités de travail ont réalisé ensemble différents projets, ce qui leur a permis de vivre de belles réussites et de peaufiner leurs modes de collaboration. Ainsi, il va de soi que ces comités rassemblaient les partenaires-clés pour réfléchir au prochain plan d'action. Au cours des six derniers mois, de véritables chantiers de travail se sont réalisés pour identifier les actions structurantes à inscrire au plan d'action 2017-2019. Il s'agissait également d'une opportunité à saisir pour resserrer les liens de collaboration avec les RLP qui ont été invités à participer au grand comité de la Concertation et à joindre les comités de travail. Tous les comités de travail se sont réunis trois à quatre reprises afin de réaliser le mandat qui leur avait été confié.

Le grand comité de la Concertation s'est réuni le 8 juin pour la mise en commun des travaux et adopter son plan d'action 2017-2019. Les acteurs de soutien de premier plan du palier local que constituent les coordonnateurs des RLP et les ressources de proximité de la DSPU ont également été consultés.

Ce plan d'action permettra également d'arrimer certaines actions de la stratégie 2 de mobilisation sur le transport actif, la stratégie 4 sur la saine alimentation et la stratégie 6 de concertation municipale avec la stratégie *100 degrés* qui sera déployée au cours des deux prochaines années par QeF. Ainsi, des activités de mobilisation des acteurs territoriaux et locaux, dont les municipalités, figurent au plan d'action actuel et pourront se déployer en complémentarité avec *100 degrés*, avec l'approche *Prendre soin de notre monde* ou toute autre activité de mobilisation nationale. L'approche *Prendre soin de notre monde* constituera la façon privilégiée de travailler avec les municipalités et les MRC et est d'ailleurs en train de s'articuler comme tel avec le Plan

d'action régional de santé publique et ses ressources. La Conférence administrative régionale (CAR)-volet MRC a également été interpellée avec la collaboration du MAMOT afin d'échanger sur les liens à développer avec les municipalités.

Ce plan d'action renouvelé tient compte des attentes de Québec en forme à l'égard de :

- la mobilisation intersectorielle;
- la consolidation de la fonction de coordination des Tables intersectorielles de concertation;
- le soutien à la réalisation des rôles attribués qui seront mis à jour en intégrant les six composantes de « Prendre soin de notre monde »;
- le soutien au déploiement du plan d'action des TIR-SHV incluant une réflexion sur une perspective de soutien aux communautés locales;
- l'influence des décideurs;
- le soutien au déploiement de démarches et d'actions structurantes telles que *Prendre soin de notre monde*, incluant le volet de la formation;
- les liens possibles avec la campagne *WIXX* et *100 degrés*.

STRATÉGIE 1

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT MOTEUR, LA SAINE ALIMENTATION ET LE JEU ACTIF DES ENFANTS DE 0-5 ANS

En Outaouais, les tout-petits poussent en forme et en santé



Partenaires du comité Petite enfance :

Corporation des centres de la petite enfance de l'Outaouais, IMPACTe Outaouais, Avenir d'enfants, Québec en forme, Grandir en santé tous ensemble (GESTE), Ministère de la Famille, DSPU-CISSS de l'Outaouais

CONTEXTE

La période de la petite enfance offre plusieurs fenêtres d'opportunité pour influencer l'adoption de saines habitudes de vie chez les tout-petits. C'est dans une perspective d'agir tôt que le plan d'action de la Concertation propose de mettre en place des initiatives qui contribueront au développement moteur, au jeu actif et à l'acquisition d'une saine alimentation pour les enfants de 0 à 5 ans dans notre région. Ces actions s'inscrivent en complémentarité à celles inscrites à la planification triennale d'IMPACTe Outaouais qui visent à agir tôt pour favoriser le développement global des enfants pour leur assurer une première entrée scolaire de qualité.

Cette stratégie du plan d'action vise également à poursuivre le soutien et l'accompagnement offert dans le cadre du projet *Petite enfance grande forme* aux services de garde éducatifs pour l'appropriation du cadre de référence *Gazelle et Potiron*. De plus, elle propose de soutenir la formation auprès des milieux qui travaillent avec la petite enfance afin de stimuler la création d'environnements favorables aux saines habitudes de vie. Le réseautage des partenaires et le partage des bonnes pratiques, tout en faisant connaître le soutien financier disponible pour soutenir les saines habitudes de vie, figurent également parmi les actions de cette stratégie.

STRATÉGIE 1 : SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT MOTEUR, LA SAINE ALIMENTATION ET LE JEU ACTIF DES ENFANTS DE 0-5 ANS

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
1.1 Assurer la poursuite des actions en lien avec le cadre de référence Gazelle et Potiron dans le cadre du comité régional de partenaires « Petite enfance » de la Concertation pour de saines habitudes de vie en Outaouais.					
1.1.1 Convenir avec les membres du comité de partenaires de la contribution de chacun.	Un comité régional coordonne la mobilisation et les activités en lien avec le cadre de référence Gazelle et Potiron.	Comité		En continu	
1.2 Poursuivre la sensibilisation et la mobilisation auprès des services de garde éducatifs (SGÉ¹) afin d'assurer le déploiement optimal du cadre de référence Gazelle et Potiron et d'en assurer une appropriation adéquate.					
1.2.1 Réaliser un état de situation de l'appropriation du cadre de référence GP et diffuser les résultats à l'ensemble des SGÉ.	% des SGÉ rejoints Diffusion d'un rapport relatant les constats	DSPU	Comité	Sondage : octobre 2017 Diffusion des résultats : Janvier 2018	
1. 2.2 Transmettre l'information concernant les actions du volet Petite enfance du plan d'action de la Concertation à l'ensemble des SGÉ de l'Outaouais et aux partenaires.	Tous les SGÉ et les partenaires reçoivent la même information. Diffusion d'une Info-lettre appelée TONUS sur la thématique « Plan d'action »	Comité Agente de communication		Début automne 2017 Début automne 2017	
1. 2.3 Offrir une activité d'appropriation du cadre de référence Gazelle et Potiron dans chacun des territoires, en ciblant principalement ceux qui n'ont pas	L'activité d'appropriation du cadre de référence est développée et	Comité et Ressource régionale à identifier pour soutenir	RLP CCPEO DSPU (proximité)	En continu	Salaire Ressource régionale

¹ Inclut les Centres de la Petite enfance, les milieux familiaux, les garderies privées subventionnées et non-subventionnées.

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
été rejoins dans une perspective de former des agents multiplicateurs.	offerte aux SGÉ et à leurs partenaires dans les territoires identifiés.	l'organisation			
1.2.4 Offrir des sessions de sensibilisation aux environnements favorables aux saines habitudes de vie.	Des sessions de sensibilisation aux environnements favorables aux saines habitudes de vie sont offertes, en fonction de la demande.	Formatrice régionale SHV	Comité	Sur demande	
1.3 Poursuivre le soutien aux SGÉ pour favoriser l'appropriation du cadre de référence Gazelle et Potiron afin qu'ils mettent en place des mesures structurantes en matière d'environnements favorables à la saine alimentation, au jeu actif et au développement moteur.					
1.3.1 Offrir des activités d'accompagnement, des formations et des activités éducatives aux SGÉ en fonction des besoins exprimés (jeu libre, saine alimentation, image corporelle, allaitement, etc.) en favorisant la formation d'agents multiplicateurs.	Les activités et les formations offertes répondent aux besoins identifiés par les SGÉ et les partenaires. Nombre d'activités et de formations offertes. Nombre de SGÉ qui participent aux activités et aux formations.	DSPU Ressource régionale pour la coordination et l'organisation	RLP CCPEO	En continu	5 000 \$
1.4 Assurer le déploiement du cadre de référence Gazelle et Potiron auprès des responsables en services de garde (RSG).					
1. 4.1 Établir des collaborations avec les Bureaux coordonnateurs (BC) afin de réaliser un état de situation et d'identifier les besoins.	Collaborations établies avec les BC % de RSG rejoint par l'état de situation	Ressource régionale Ministère de la Famille pour assurer les liens avec les BC	Bureaux coordonnateurs (BC)	Octobre 2017	Salaire Ressource régionale

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
1.4.2 Offrir des activités d'accompagnement, des formations et des activités éducatives aux RSG en fonction des besoins exprimés (jeu libre, saine alimentation, image corporelle, allaitement, etc.) en favorisant la formation d'agents multiplicateurs.	<p>Les activités et les formations offertes répondent aux besoins identifiés par les RSG.</p> <p>Nombre d'activités et de formations offertes.</p> <p>Nombre de RSG qui participent aux activités et aux formations.</p>	DSPU Ressource régionale pour la coordination et l'organisation	Bureaux coordonnateurs (BC)	En continu	Salaire Ressource régionale
1.5 Poursuivre le soutien et le développement des actions favorisant les saines habitudes de vie (saine alimentation, jeu actif et développement moteur) auprès des autres organismes travaillant avec la petite enfance.					
1.5.1 Réaliser un état de situation auprès de divers partenaires (maisons de la famille, RLP, etc.) afin d'identifier les activités qu'ils réalisent et les besoins de soutien pour identifier les contributions et arrimages possibles.	Un portrait des activités offertes en lien avec la saine alimentation, le jeu actif et le développement moteur est réalisé.	DSPU	Comité	Sondage : octobre 2017 Diffusion des résultats : Janvier 2018	
1.5.2 Soutenir les milieux par une offre d'activité et d'accompagnement en fonction des besoins exprimés.	<p>Les activités et les formations offertes répondent aux besoins identifiés.</p> <p>Nombre d'activités et d'accompagnement offerts.</p> <p>Nombre de participants aux activités et aux formations.</p>	DSPU Ressource régionale pour la coordination et l'organisation	Comité	En continu	

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
1.5.3 Faire connaître les ressources disponibles pour soutenir la saine alimentation, le jeu actif et le développement moteur.	Diffusion d'un répertoire de ressources disponibles.	Ressource régionale	Comité	Automne 2017	
1.6 Diffuser les bons coups des partenaires, les bonnes pratiques et autres informations pertinentes pour soutenir les saines habitudes de vie auprès de la petite enfance.					
1.6.1 Produire et diffuser un TONUS sur la thématique de la Petite enfance.	Diffusion du TONUS aux partenaires.	Agente de communication	Comité	2018	
1.6.2 Diffusion sur le site web de la Concertation des informations pertinentes.	Informations diffusées sur le site web et mises à jour	Agente de communication	Comité	En continu	
1.7 Établir des partenariats avec le CÉGEP en matière de saines habitudes de vie afin d'identifier les opportunités de collaboration dans le cadre de la formation des éducatrices en services de garde.					
1.7.1 Rencontrer les responsables de la formation au CÉGEP afin de convenir d'activités conjointes.	Élaboration d'une liste d'activités de collaboration	Ministère de la Famille CCPEO DSPU IMPACTe	Comité	2018	

STRATÉGIE 2

FAVORISER LE TRANSPORT ACTIF POUR TOUS EN OUTAOUAIS



Écrivons ensemble l'histoire du transport actif en Outaouais

Partenaires du comité Transport actif :

MOBI-O, LSO, Ville de Gatineau, Action vélo Outaouais, Vivre en ville, MTMDET, Société canadienne du cancer, ConcertAction, DSPU-CISSL de l'Outaouais, Québec en forme

CONTEXTE

La stratégie associée au transport actif vise à concerter davantage les actions et les acteurs d'influence. Déjà, beaucoup de partenaires offrent à la population des opportunités de se déplacer de façon active en encourageant par des infrastructures, des programmes d'éducation ou des campagnes de communication ce mode de transport. Les actions proposées s'appuient sur le Forum qui s'est tenu en septembre 2016 auquel ont participé une soixantaine d'acteurs qui ont identifié les contraintes reliées au transport actif pour la population de l'Outaouais, qu'elle réside en milieu rural ou urbain.

Les déplacements actifs constituent un grand potentiel d'intégrer aux activités quotidiennes un mode de vie physiquement actif. Toutefois, les résultats du Questionnaire en Forme administré aux élèves du troisième cycle du primaire et à tous les élèves fréquentant une école secondaire, démontrent que les jeunes ne profitent pas de ces opportunités puisque 61 % affirment se déplacer de façon sédentaire et qu'en fait, la moitié des jeunes qui résident à proximité de l'école n'utilisent pas ce mode de déplacement pour s'y rendre.

Les partenaires souhaitent poursuivre la mobilisation afin de contribuer à développer une norme sociale favorable au transport actif tout en soutenant le travail d'arrimage et de concertation des différents acteurs qui soutiennent les jeunes, les écoles et les parents. De plus, ils assureront la mise en place d'actions structurantes apportant des conditions pour faciliter les environnements favorables au transport actif. Enfin, il importe de souligner et de rappeler que les efforts en transport actif s'insèrent également avec la cible visant à aménager des communautés favorable à la sécurité et à la mobilité durable telle qu'identifiée dans la Politique gouvernementale de prévention en santé.

La Concertation souhaite saisir les opportunités pour appuyer les acteurs déjà engagées à poursuivre les actions afin que nous écrivions ensemble l'histoire du transport actif en Outaouais.

STRATÉGIE 2 : FAVORISER LE TRANSPORT ACTIF POUR TOUS

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
2.1 Poursuivre la mobilisation en contribuant à développer une norme sociale favorable au transport actif.					
2.1.1 Faire connaître les solutions possibles en écrivant l'histoire du transport actif en Outaouais par des publications sur les médias sociaux (page Facebook, site web, calendrier de publications et d'activités, revue de presse...) énonçant les idées et les solutions à mettre en œuvre pour soutenir les différents types d'utilisateurs (jeunes d'âge primaire, adolescents, travailleurs, parents, retraités) Clientèle cible : les décideurs, acteurs leviers	Nombre de publications Publics rejoints Collaborations développées	Agente de communication	Comité TA	En continu	
2.1.2 Publier un TONUS spécial municipal faisant les liens avec les aménagements favorables, les obstacles au transport actif et la contribution possible des acteurs d'influence.	Publication du TONUS	Agente de communication		Octobre 2017	
2.1.3 Réaliser un inventaire des actions soutenant le transport actif et les acteurs impliqués afin de favoriser le réseautage et le travail en complémentarité.	Inventaire réalisé et diffusé	Vivre en ville	Comité TA RLP	Septembre 2017	1 500 \$
2.1.4 Collaborer avec les partenaires aux activités et campagnes sociétales grand public faisant la promotion du transport actif (ex : Mois du piéton, J'embarque, Défi sans auto, Active tes pieds,	Nombre de mention sur page Facebook (transport actif), Twitter, etc.	Agente de communication Organisme responsable des campagnes	Comité TA	Mars 2019	

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Option Vélo Outaouais,...).		sociétales			
2.2 Soutenir la concertation des différents acteurs et les projets touchant la sensibilisation, l'éducation, la formation, l'accompagnement des jeunes, des parents et des écoles.					
<p>2.2.1 Soutenir le travail de concertation et d'arrimage en lien avec les différents programmes, projets et actions destinés aux jeunes, aux parents et aux écoles (ex : Cycliste averti, Caravane Vélo, École Éco-citoyenne, À pied à vélo à l'école je suis capable, Trottibus, etc.).</p> <p>Identifier des actions en soutien aux écoles pour rejoindre les parents.</p>	<p>Création d'un groupe de travail impliquant les différents acteurs concernés</p> <p>Dépôt d'un plan d'action intégrant les différents programmes, projets et actions</p> <p>Mise en œuvre du plan d'action selon ses différents éléments</p> <p>Actions en soutien aux écoles réalisées</p>	À déterminer par Comité	<p>CS</p> <p>Maison des jeunes</p> <p>Pointe-Gatineau</p> <p>Ville de Gatineau</p> <p>Policiers éducateurs</p> <p>service de police</p> <p>Vélo services</p> <p>Enviro Educ-Action</p>		<p>10 000 \$ An 1</p> <p>10 000 \$ An 2</p>
2.2.2 Développer des stratégies pour soutenir et favoriser le TA chez les jeunes de 12 à 17 ans en agissant sur la norme sociale.	Actions déployées pour favoriser le TA auprès des 12-17 ans	À déterminer par Comité	<p>Commissions scolaires</p> <p>Enviro Educ-Action</p> <p>Maisons de jeunes</p>		<p>6 000 \$ An 1</p> <p>6 000 \$ An 2</p>
2.3 Soutenir les environnements favorables au transport actif.					
2.3.1 Réaliser un état de situation des différents plans de déplacements scolaires réalisés en Outaouais.	Dépôt d'un état de situation	MOBI-O	Commissions scolaires (écoles) et municipalités concernées		

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
<p>2.3.2 Favoriser et soutenir l'élaboration et la mise en œuvre de plans de déplacements actifs dans X écoles ou dans des quartiers.</p> <p>Faire connaître aux partenaires la Grille d'analyse du potentiel de déplacements actifs (GAPDA) pour contribuer à la réflexion.</p>	<p>Nombre d'écoles</p> <p>L'utilisation de l'outil GAPDA</p>	MOBI-O	<p>Commissions scolaires (écoles) et municipalités concernées</p> <p>Associations de résidents</p> <p>DSPU pour soutien de la démarche d'analyse avec l'outil GAPDA</p>		Contribution de la DSPU
<p>2.3.3 Collaborer à la réalisation d'une cartographie des intersections défavorables au transport actif dans les territoires afin d'identifier, en collaboration avec les acteurs concernés, les actions et les projets à mettre en place.</p>	<p>Dépôt d'un rapport sur les territoires ayant participé</p>	<p>DSPU</p> <p>Ressource à identifier</p>	<p>Municipalités et MRC</p> <p>CS</p> <p>MTMDET</p>		10 000 \$
<p>2.3.4 Réaliser un événement de mobilisation des acteurs municipaux afin d'échanger sur les défis et les solutions pour faciliter le transport actif (faire des liens avec les différentes composantes du Mouvement vélo sympathique (MVS) et, le cas échéant, le dépôt d'une demande d'accréditation MVS. Cet événement sera réalisé conjointement avec le comité municipal et s'inscrit dans une perspective englobant l'ensemble des thématiques en lien avec la qualité de vie citoyenne.</p> <p>En lien avec action 6.1.4 et 100 degrés</p>	<p>Réalisation d'un événement sur chacun des territoires de MRC</p>	<p>Agent de liaison municipale (formatrice régionale SHV)</p> <p>Agent de communication</p>	<p>Les membres du comité transport actif en collaboration avec le comité Municipal</p>	Mars 2019	

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
2.3.5 Publier un répertoire des sources de financement possibles pour soutenir des actions permettant d'améliorer les environnements favorables au transport actif.	Diffusion du répertoire	Agente de communication	Comité TA		

STRATÉGIE 3

FAVORISER LA PRATIQUE DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE CHEZ LES FILLES



Elles sont actives!



Partenaires du comité l'activité physique chez les filles

LSO, RSEQ Outaouais, Fillactive, QEF, DSPU-CISSS de l'Outaouais, Commission scolaire des Portages-de-l'Outaouais

CONTEXTE

Le passage des jeunes à l'école secondaire représente une période charnière où ils modifient leurs habitudes de vie et la pratique de l'activité physique n'y échappe pas. Les résultats du Questionnaire en Forme administré aux élèves du troisième cycle du primaire et à tous les élèves fréquentant une école secondaire a permis de valider ce constat en Outaouais. Ainsi, le pourcentage de filles actives à la 5^e année du primaire passe de 39 % à 21 % à la 5^e année du secondaire. Pour les garçons, ce pourcentage passe de 55 % à 47 % à la fin du secondaire.

Devant ce constat, les partenaires concernés par la problématique ont identifié l'importance de soutenir des interventions qui permettent d'agir sur la participation des filles en modifiant l'offre afin qu'elle réponde davantage à leurs besoins. De plus, des actions pour agir sur la qualité de l'intervention encadrant la pratique de l'activité physique des filles sont proposées. Des activités de communication visant à influencer la norme sociale en faveur de la pratique de l'activité chez les filles figurent aussi au plan d'action.

STRATÉGIE 3 : FAVORISER LA PRATIQUE DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE CHEZ LES FILLES

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
3.1. Encourager la pratique de l'activité physique chez les filles par une offre différente des sports traditionnels répondant aux intérêts, aux habiletés et aux particularités des jeunes filles.					
3.1.1 Soutenir le déploiement du projet <i>Des filles qui ont du chien</i> au sein de 12 écoles primaires de l'Outaouais.	Tenue d'activités au sein de 12 écoles Tenu de trois activités de rassemblement Nombre de participantes dans chacune des écoles Rédaction d'un guide de mise en œuvre et distribution aux 12 écoles participantes (2017-2018)	RSEQ- Chargée de projet	Comité de travail	Juin 2018	20 000 \$
3.1.2 Soutenir le développement et le déploiement de l'offre de service <i>Fillactive</i> au sein des écoles secondaires de l'Outaouais.	Nombre d'écoles participantes Nombre de filles participant	Fillactive	Comité de travail	En continu	5 000 \$ An 1 5 000 \$ An 2
3.1.3 Soutenir les établissements scolaires dans le développement d'une offre adaptée aux besoins des filles.	Soutien offert et outils développés pour soutenir les écoles Nombre d'écoles qui déploient une offre		CS Conseillers pédagogiques DSPU Dimension sportive Fillactive		
3.2 Agir sur la Qualité de l'intervention considérant les facteurs favorisant l'engagement des filles à la pratique de l'activité physique.					
3.2.1. Soutenir et déployer une offre de formation s'adressant aux éducateurs physiques afin de les	Une formation est offerte aux éducateurs	Commissions Scolaires DSPU	Fillactive/FEEPEQ	Nov 2017	2 000 \$

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
sensibiliser aux enjeux et aux conditions favorisant la participation des filles, notamment l'image corporelle.	physiques				
3.2.2 Soutenir et déployer une offre de formation s'adressant aux responsables scolaires et leaders Fillactive dans les écoles.	Une formation est offerte aux responsables scolaires et leaders	Fillactive	DSPU Commissions scolaires	Hiver 2018	
3.2.3 Soutenir et déployer une offre de formation s'adressant aux entraîneurs afin de les sensibiliser aux enjeux et aux conditions favorisant la participation des filles.	Une formation est offerte aux entraîneurs	LSO	DSPU CDSG RSEQ	2017	2 000 \$
3.2.4 Soutenir et déployer une activité de sensibilisation s'adressant aux gestionnaires et intervenants municipaux et communautaires sur les enjeux et les conditions favorisant la participation des filles.	Une activité de sensibilisation est offerte aux gestionnaires et intervenants municipaux et communautaires	LSO	Villes de Gatineau Responsable en loisir dans les MRC	2019	2 000 \$
3.3 Influencer la norme sociale en faveur de la pratique de l'activité physique chez les filles.					
3.3.1 Collaborer à l'organisation d'un événement régional rassemblant les filles participantes aux projets <i>Fillactive</i> .	Nombre d'écoles et nombre de filles participantes	Fillactive	Membres du comité Filles et activité physique	2018	

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
3.3.2 Publier un TONUS traitant de la thématique de la pratique de l'activité physique chez les filles.	Production et diffusion du TONUS	Agente de communication	Membres du comité Filles et activité physique	2018	
3.3.3 Déployer des activités de communication auprès de publics cibles faisant la promotion de l'activité physique chez les filles et les enjeux associés à leur participation.	Production et mise en œuvre d'un plan de communication	Agente de communication	Membres du comité Filles et activité physique	En continu	

STRATÉGIE 4

FAVORISER LA SAINTE ALIMENTATION POUR TOUS ET LE MAILLAGE AVEC L'AGRICULTURE LOCALE

 Ici, on mange local de toutes les façons



Croquez l'Outaouais!



Partenaire du comité saine alimentation pour tous et agriculture locale :

MAPAQ, TAO, Table de concertation sur la faim et le développement social de l'Outaouais (TCFDSO), Regroupement des cuisines collectives de Gatineau (RCCG), Escouade anti-gaspillage alimentaire, DSPU-CISSS de l'Outaouais, RLP Hull en santé, Centre d'écologie urbaine de Gatineau, QeF

CONTEXTE

Avec cette stratégie, la Concertation s'appuie sur la *Politique gouvernementale de prévention en santé*¹ (PGPS) qui vise, entre autre, le développement des capacités des personnes dès leur plus jeune âge et l'amélioration des conditions de vie qui favorisent la santé, dont l'accès à une saine alimentation. D'ailleurs, un des chantiers de la PGPS est de soutenir l'offre de repas et de collations de bonne valeur nutritive dans les écoles de milieux défavorisés sur le plan socioéconomique.

Un autre fondement important pour la Concertation réside dans le fait qu'une alimentation saine doit être accessible à toute la population, être constituée d'aliments diversifiés et donner priorité aux aliments de valeur nutritive élevée sur le plan de la fréquence et de la quantité².

La Concertation tient à soutenir l'accès aux aliments sains, particulièrement pour les populations vulnérables, en favorisant le maillage avec les partenaires intersectoriels dont ceux du milieu agroalimentaire. D'ailleurs, selon la *Vision de la saine alimentation*, l'approvisionnement en denrées locales permet de contribuer de diverses manières au développement durable des collectivités et favorise une alimentation saine.

Pour toutes ces raisons, il a été priorisé de soutenir des projets et des actions qui font les liens et permettent le maillage entre la saine alimentation, la sécurité alimentaire et l'agriculture locale. Les actions soutenues contribueront à réduire les inégalités sociales de santé.

¹: Politique gouvernementale de prévention en santé, gouvernement du Québec, 2016 : <http://publications.msss.gouv.qc.ca/msss/document-001753/>

²: Vision de la saine alimentation, MSSS, 2010 : <http://publications.msss.gouv.qc.ca/msss/document-000791/>

STRATÉGIE 4: FAVORISER LA SAINE ALIMENTATION POUR TOUS ET LE MAILLAGE AVEC L'AGRICULTURE LOCALE

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
4.1 Soutenir des initiatives favorisant la saine alimentation pour tous.					
4.1.1. Soutenir la mise en œuvre d'un projet pilote visant la distribution de collations de bonnes valeurs nutritives dans les écoles de milieux défavorisés de l'Outaouais.	Partenariats établis Nombre d'écoles participantes	TCFDSO, RCCG	DSPU, CS, écoles, AQGS, Maisons de quartier, Logements de l'Outaouais, Ferme Moore	Mars 2019	10 000\$
4.1.2 Offrir et coordonner le déploiement de formations pour soutenir des activités pédagogiques autour du jardinage en milieu scolaire, communautaire et en CPE.	Formations et accompagnement offerts Nombre de milieux participants	DSPU RLP	Comité SA	Mars 2019	Engagé en 2016-2017
4.1.3 Soutenir le déploiement du projet <i>Escouade anti-gaspillage alimentaire</i> visant à réduire le gaspillage alimentaire et rendre accessible les produits locaux aux organismes travaillant en sécurité alimentaire.	Nombre d'activités de glanage réalisées Nombre d'organismes soutenus avec les produits du glanage Quantité de produits récoltés	Escouade anti-Gaspillage	Comité SA	Mars 2019	Engagé en 2016-2017
4.1.4 Soutenir le déploiement du projet <i>Le Terroir sur la table</i> utilisant les produits de l'agriculture locale dans les campagnes de levées de fonds avec le milieu scolaire.	Nombre d'écoles participantes Quantité de produits de l'agriculture locale ayant contribué aux campagnes de levée de fonds	Ferme Moore	CS, TAO	Mars 2019	5 000 \$
4.2 Accroître les partenariats et les échanges entre les organismes travaillant pour la sécurité alimentaire et les entreprises					

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
agroalimentaires de l'Outaouais.					
4.2.1 Faire connaître et soutenir les activités de glanage et des surplus agricoles accessibles aux organismes en sécurité alimentaire.	Nombre d'activités de communication réalisées par le TONUS et autres moyens identifiés au plan de communication	Agente de communication Comité		En continu	
4.2.2 Mettre en valeur les producteurs locaux qui soutiennent les organismes en accueillant les glaneurs.	Publication annuelle dans le journal Le Droit et les hebdomadaires locaux Rédaction d'un article dans le TONUS et mention sur le site web de la Concertation	TAO Agente de communication	TCFDSO- Escouade anti-gaspillage	Automne 2017 et 2018	Publi-reportage : 1 500 \$ an 1 1 500 \$ an 2
4.2.3 Créer un répertoire identifiant les infrastructures et les équipements disponibles pour la transformation alimentaire et l'entreposage.	Rédaction et diffusion du répertoire	TAO	Comité	Automne 2017	Engagé en 2016-2017
4.2.4 Mettre en place des activités de maillage afin de bâtir un écosystème de soutien pour les projets.	Tenue d'une activité de maillage par année	TAO, Centre d'écologie et d'Agriculture urbaine de Gatineau	Comité	En continu	Engagé en 2016-2017
4.3 Valoriser les produits de l'agriculture locale.					
4.3.1. Soutenir la campagne sociétale <i>Croquez l'Outaouais en santé!</i> et cibler la thématique des paniers de solidarité avec des fermiers de famille.	Réalisation d'une campagne annuelle	TAO	DSPU Comité Agente de communication	Mars 2019	Contribution DSPU : 15 000 \$

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
4.3.2 Réaliser et diffuser un répertoire des produits locaux pouvant contribuer aux campagnes de levées de fonds des organismes à but non lucratifs et institutionnels.	Réalisation et diffusion d'un répertoire de produits locaux pouvant	TAO	Comité Agente de communication	Automne 2017	
4.4 Diffuser les bons coups des partenaires et autres informations pertinentes pour soutenir la saine alimentation pour tous et l'agriculture locale					
4.4.1 Produire et diffuser un TONUS sur la thématique de la saine alimentation pour tous et l'agriculture locale	Diffusion du TONUS aux partenaires	Agente de communication	Comité	À déterminer	
4.4.2 Diffuser sur le site web de la Concertation des informations pertinentes.	Informations diffusées sur le site web et mises à jour	Agente de communication	Comité	En continu	

STRATÉGIE 5

FAVORISER LA CONSOMMATION DE L'EAU DU ROBINET

 Fontaine, je boirai de ton eau



Partenaires du Comité pour favoriser la consommation de l'eau du robinet:

Enviro Éduc-Action, Ville de Gatineau (service de l'environnement et service des loisirs, sports et développement des communautés), DSPU-CISSL de l'Outaouais, Hull en santé, Québec en forme

CONTEXTE

La consommation de boissons sucrées est un enjeu et spécialement chez certains groupes tels que les jeunes et les personnes défavorisées qui semblent être les plus grands consommateurs de ces boissons au Québec. Les résultats du Questionnaire en Forme administré aux élèves du troisième cycle du primaire et à tous les élèves fréquentant une école secondaire ont permis de valider ce constat en Outaouais. Ainsi, 72 % des jeunes (67 % filles vs 76 % garçons) ont indiqué qu'ils avaient consommé une boisson sucrée la veille du sondage et 42 % des jeunes ont consommé 3 portions ou moins d'eau la veille du sondage.

Il existe une association entre la consommation de ces boissons et le diabète de type 2, la carie dentaire et le surpoids. La majorité du sucre consommé par les jeunes se fait par les boissons sucrées et cette consommation se fait au détriment de l'eau.

Sur une note plus positive, la diminution de la consommation de boissons sucrées est associée à de meilleurs résultats en lecture. Ainsi, en faisant la promotion de la consommation de l'eau, on travaille directement à réduire la consommation de boissons sucrées.

Que ce soit avec le milieu scolaire ou municipal, plusieurs organisations et organismes en développement durable travaillent déjà à faire la promotion de la consommation de l'eau du robinet pour des raisons environnementales (diminution des bouteilles à usage unique, prendre soin de notre eau potable, etc.) et d'accessibilité gratuite à l'eau. Tout ce travail va dans le même sens que la vision et les objectifs visés par la Concertation. Un partenariat a donc été établi pour travailler la promotion de la consommation de l'eau du robinet avec les partenaires du milieu associés au développement durable.

STRATÉGIE 5 : FAVORISER LA CONSOMMATION DE L'EAU DU ROBINET

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
5.1 En collaboration avec les commissions scolaires, soutenir la mise en œuvre de projets visant la consommation de l'eau potable du robinet dans les écoles de l'Outaouais.					
5.1.1 Soutenir la réalisation de projets faisant la promotion de la consommation de l'eau, la mise en valeur des fontaines d'eau dans les écoles et favorisant l'utilisation des bouteilles réutilisables.	Partenariats établis Nombre d'écoles participantes	Enviro Éduc-Action	Comité	En continu	20 000 \$
5.1.2. Promouvoir les activités du programme Fantastiko s'adressant aux élèves du primaire.	Nombre d'écoles participantes Nombre d'activités du programme utilisées	Ville de Gatineau DSPU (promotion dans les autres MRC)	Comité CS	En continu	
5.1.3 Soutenir, au besoin, des interventions auprès des commissions scolaires afin de favoriser la qualité de l'eau potable.	Nombre d'interventions soutenues Nombre de CS soutenues	DSPU	Comité	Au besoin	
5.2 Favoriser une offre de soutien et d'accompagnement des municipalités pour encourager la consommation de l'eau du robinet dans le cadre des activités grand public.					
5.2.1 Favoriser la sensibilisation des décideurs et des employés municipaux à l'importance de l'accessibilité à l'eau potable	Nombre d'actions de sensibilisation effectuées	Formatrice régionale shv-agente de liaison municipale	MAMOT Ville de Gatineau	En continu	

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
municipale en matière de saine hydratation pour tous.					
5.2.2 Collaborer avec les municipalités qui veulent dresser un état de situation de leurs fontaines d'eau et évaluer leur accessibilité.	Collaborations établies États de situation réalisés	DSPU	Ville de Gatineau MRC	En continu	
5.2.3. Collaborer avec les municipalités pour favoriser l'accessibilité gratuite à l'eau potable municipale dans les établissements, les espaces publics et les événements municipaux. Par exemple : mise en valeur des fontaines d'eau, soutien à l'élaboration de solutions lorsque des enjeux d'accessibilité sont présents, installation de systèmes simplifiés de buvettes, etc.	Rédaction et diffusion d'une offre de service dans le cadre de PSNM	Comité	Comité municipal	En continu	
5.2.4 Soutenir, au besoin, les interventions auprès des municipalités afin de favoriser une meilleure qualité de l'eau. Développer des formations selon les besoins des partenaires municipaux sur les risques à la santé en lien avec leurs	Nombre d'interventions soutenues Nombre de municipalités soutenues	DSPU	Comité	En continu	

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
responsabilités sur la qualité de l'eau potable.					
5.3 Accroître les partenariats entre les organismes pouvant influencer la consommation et la qualité de l'eau potable.					
5.3.1 Collaborer avec les organismes de bassins versants pour agir sur les enjeux liés à l'eau potable et à la promotion de la consommation de l'eau.	Nombre d'activités effectuées en lien avec la promotion de la consommation de l'eau	DSPU	Organismes de bassins versants Comité	En continu	
5.3.2 Collaborer avec les organismes communautaires ou les RLP pour faire la promotion de la consommation de l'eau du robinet.	Nombre d'activités effectuées en lien avec la promotion de la consommation de l'eau	Comité	DSPU RLP	En continu	
5.4 Diffuser les bons coups des partenaires, les bonnes pratiques et autres informations pertinentes pour soutenir la promotion de la consommation d'eau potable du robinet.					
5.4.1 Produire et diffuser un TONUS sur la thématique de la promotion de la consommation d'eau potable du robinet.	Diffusion du TONUS aux partenaires	Agente de communication	Comité	2018	
5.4.2 Diffuser sur le site web de la Concertation des informations pertinentes.	Informations diffusées sur le site web et mises à jour	Agente de communication	Comité	En continu	
5.4.3 Accompagner les partenaires dans le développement ou l'adaptation de divers outils qui		Enviro Éduc-Action Ville de Gatineau	Comité	2018	

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
<p>serviront à la sensibilisation ou à la valorisation de la consommation de l'eau du robinet.</p> <p>Conception d'un outil de sensibilisation faisant la promotion de la consommation de l'eau potable du robinet.</p>					3 000 \$

STRATÉGIE 6

FAVORISER LA CONCERTATION MUNICIPALE ET LES ENGAGEMENTS VERS LA QUALITÉ DE VIE CITOYENNE FAVORABLE AUX SAINES HABITUDES DE VIE

Dans nos municipalités, on prend soin de notre monde



Partenaires du comité Municipal :

MAMOT, LSO, Ministère de la Famille, DSPU-CISSS de l'Outaouais, Québec en forme

CONTEXTE

La démarche *Prendre soin de notre monde* (PSNM) interpelle les acteurs municipaux et les acteurs de soutien à travailler ensemble afin d'améliorer la qualité de vie citoyenne et la création d'environnements favorables à la santé. En fait, cette démarche porte sur les meilleures pratiques de collaboration et de partenariat en considérant les différents champs de compétences municipales.

Initialement, parmi les enjeux que la démarche veut dénouer, mentionnons :

- partager une vision commune sur les rôles des différents organismes acteurs de soutien auprès des municipalités;
- tenir compte de la capacité d'agir parfois limitée, tant de certains acteurs de soutien que du milieu municipal;
- diminuer le fonctionnement organisationnel en silo, et ce, tant au sein des partenaires que dans le milieu municipal.

L'intégration de l'équipe Santé environnementale et des services de proximité de la DSPU qui œuvrent déjà auprès des municipalités répond à ces objectifs, par exemple dans des dossiers sur l'accès à eau potable de qualité, les ilots de chaleur, l'aménagement des bandes riveraines, etc.

La Concertation désire être partie prenante de la démarche à titre d'acteur de soutien aux municipalités en :

- Associant des acteurs municipaux à la réflexion et à l'action dès le début du travail, quel qu'il soit;
- ayant une approche centrée sur les intérêts et les besoins exprimés par les municipalités et les MRC;
- capitalisant sur les projets des municipalités, ainsi que sur les approches, leviers, outils et programmes existants;
- optimisant la contribution des partenaires en favorisant leur capacité d'agir, leur cohésion et leur cohérence.

La démarche *Prendre soin de notre monde* (PSNM) identifie six composantes essentielles sur lesquelles la Concertation appuie ses actions :

- 1- L'influence;
- 2- L'accompagnement;
- 3- La formation;
- 4- La communication;
- 5- Le réseautage;
- 6- L'évaluation.



STRATÉGIE 6 : FAVORISER LA CONCERTATION MUNICIPALE ET LES ENGAGEMENTS VERS LA QUALITÉ DE VIE CITOYENNE FAVORABLE AUX SAINES HABITUDES DE VIE

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
6.1 Coordonner la mobilisation et l'accompagnement pour la mise en place d'environnements favorables aux saines habitudes de vie, selon l'approche PSNM.					
6.1.1 Recenser les lieux d'échanges et de concertation des élus et des acteurs municipaux (incluant la liste des partenaires nationaux de PSNM pour vérifier s'il y a des pendants régionaux) afin d'établir des collaborations.	Inventaire des lieux d'échanges Collaborations établies	Agente de liaison municipale	MAMOT, DSPU, LSO, Ministère de la Famille	Juin 2017	
6.1.2 Mettre à jour le portrait des environnements municipaux en lien avec les habitudes de vie pour chaque territoire de MRC.	Réalisation d'un portrait des environnements SHV pour chaque territoire de MRC	Agente de liaison municipale	Services de proximité DSPU, RLP LSO (parcs, loisirs et culture)	Juin 2017 En continu	
6.1.3 Inventorier et coordonner les ressources régionales et nationales disponibles, pour éviter le dédoublement -Développer une offre d'accompagnement conjointe avec les acteurs de soutien municipaux.	Offre d'accompagnement produite Diffusion de l'information (stratégie de communication)	Agente de liaison	CAMF, Mobi-O, Vivre en ville, LSO	Automne 2017 Hiver 2018	
6.1.4 Organiser un ou des événements de mobilisation municipale afin de convenir de collaborations sur des projets. Liens avec stratégies 2 ,4 et 5.	Réalisation d'événements de mobilisation sur les territoires	Agente de liaison	Membres du comité municipal, acteurs des territoires locaux	2018	10 000 \$

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
6.1.5 Relancer les chartes d'engagement municipales (résolutions) permettant d'officialiser les collaborations prévues. (Voir avec les acteurs de proximité du territoire de Papineau pour s'inspirer de leurs actions locales.)	Suivi auprès des municipalités engagées (2012-2013)	Agente de liaison municipale	Membres du comité municipal, DSPU services de proximité	En continu	
6.1.6 Offrir des sessions de sensibilisation et /ou des ateliers pratiques sur les environnements favorables selon les besoins identifiés par les municipalités.	Nombre de sessions ou d'ateliers offerts	Formatrice régionale	Membres du comité municipal	En continu	
6.1.7 Développer une stratégie de communication/influence auprès des nouveaux élus municipaux 2017.	Nb de nouveaux élus rejoints	Agente de liaison	Membres du comité municipal	Hiver 2018	
6.2 Soutenir et réseauter le travail des acteurs qui accompagnent les municipalités dans la mise en place des EF aux SHV.					
6.2.1 Établir des collaborations avec les acteurs de soutien (ONG, etc.) afin de connaître les rôles respectifs de chacun auprès des municipalités.	Rencontres d'échanges Collaborations convenues Mode de communication établi Diffusion de l'information	Agente de liaison	Autant DSPU proximité, RLP, agents en loisir, organismes nationaux	Automne 2018	
6.2.2 Offrir des formations pour développer une expertise commune pour soutenir les municipalités.	Offre de formation déployée en fonction des besoins identifiés	Formatrice régionale	Membres du comité municipal	2017 En continu	3 000 \$

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
6.3 Recenser et faire connaître les moyens d'appui aux municipalités soutenant les saines habitudes de vie.					
6.3.1 Mettre à jour et diffuser sur le site web de la Concertation, le répertoire des programmes pouvant offrir un soutien financier à la mise en place d'environnements favorables aux SHV.	Production et diffusion d'un document	Agente de liaison, Agente de communication	DSPU	Automne 2017 En continu	
6.4 Identifier et soutenir la mise en place de moyens pour actualiser des environnements favorables aux saines habitudes de vie.					
6.4.1 Offrir un soutien financier territorial pour la mise en œuvre d'initiatives novatrices permettant l'optimisation des environnements favorables aux saines habitudes de vie en milieu municipal. En arrimage avec la stratégie <i>100 degrés</i> .	Soutien territorial offert selon les critères définis	Comité municipal		Décembre 2018	20 000 \$ An 1 22 000 \$ An 2

STRATÉGIE 7

ACCROÎTRE LA CONNAISSANCE DES ACTIVITÉS SOUTENUES PAR LE PLAN D'ACTION DE LA CONCERTATION



Partenaires du comité Communication :

RLP Grandir en santé tous ensemble (GESTE), Collines en forme, Vallée-de-la-Gatineau en santé, Pontiac en forme, ConcertAction, TAO

PLAN D'ACTION EN COMMUNICATIONS 2017-2019

Les partenaires de la Concertation ont grandi en nombre en y ajoutant des représentants du palier local-territorial, entre autres des RLP. Les comités de travail comptent également sur la collaboration et l'expertise d'un nombre d'organisations accru.

Les enjeux prioritaires de la Concertation régionale

- *Prendre soin de notre monde* et les municipalités;
- le milieu scolaire et les suivis au Questionnaire en Forme
 - o Les filles et l'activité physique
 - o Promotion de la consommation de l'eau
 - o Le transport actif;
- l'accès à la saine alimentation locale;
- la petite enfance soit le développement moteur, le jeu actif et la saine alimentation.

En 2015, les objectifs du plan de communications étaient les suivants :

Principal

- Accroître la connaissance de la mission et des activités soutenues par le plan d'action de la Concertation.

Secondaires

- Susciter l'engagement des partenaires et des décideurs en valorisant les actions et les projets porteurs
- Favoriser les échanges entre les partenaires

Publics cibles

- Les partenaires de la Concertation... et leurs partenaires

Grâce à l'engagement de tous les partenaires et à la mise en place de comités de travail efficaces, ces objectifs ont été en grande partie atteints. Il s'agit dorénavant d'agir dans une optique de pérennisation du travail d'équipe. Les partenaires comprennent mieux ce que fait la Concertation; ce qui favorise le soutien spécifique à des actions prioritaires adoptées par l'ensemble des partenaires. La Concertation assume son rôle de leader régional en matière de réseautage concernant les saines habitudes de vie. Le soutien à la formation et la mise en valeur d'initiatives porteuses sont mis de l'avant.

Pour les communications, il s'agit donc de solidifier les liens qui se sont tissés dans l'ensemble de l'Outaouais en regard des saines habitudes de vie.

LES OUTILS

Le site Web

Le site Web renouvelé comptera un outil de recherche par milieu et par thème. Cela permettra ainsi aux acteurs de tous les milieux de se familiariser avec les projets, les programmes et les idées disponibles.

Facebook

La Concertation a deux pages Facebook; celle de la Concertation et celle de Transport Actif Outaouais. Cette dernière sera utilisée pour « *Écrire ensemble, l'histoire du transport actif en Outaouais* ». La page de la Concertation sera davantage utilisée pour des activités touchant ou inspirant l'ensemble de la région.

Twitter

Twitter n'est pas utilisé aussi fréquemment que Facebook mais relaiera certaines informations liées à notre mandat ou à nos partenaires.

Tonus

Nous avons deux Tonus;

1. Le Tonus Thématique sera publié quatre fois par année. La première publication aborde les potagers dans différents milieux. Au début octobre, il y aura un numéro spécial sur les élections municipales qui traitera des environnements favorables; de *Prendre soin de notre monde*; de projets inspirants et faciles pour les municipalités, de transport actif, etc.
2. Le Tonus nouvelles nous donne des nouvelles des comités de travail de la Concertation; des campagnes sociétales liées à notre mandat; de projets inspirants dans la région, etc.

Les vidéos

Quatre vidéos issues des Retombées et Apprentissages ont été réalisées. La première est générale, d'une durée de 18 minutes et recense l'essence des efforts et actions déployés au cours des 10 dernières années en Outaouais dans les milieux. Les trois autres sont d'une durée de moins de 5 minutes abordent : Les initiatives dans les territoires ruraux; les initiatives dans Gatineau et les initiatives du milieu scolaire.

Calendrier de publication

Un calendrier de publication a déjà été commencé. On y planifie toutes les publications de la Concertation, de façon à ne pas passer à côté des cibles que nous nous sommes données.

STRATÉGIE 7 : ACCROÎTRE LA CONNAISSANCE DES ACTIVITÉS SOUTENUES PAR LE PLAN D'ACTION DE LA CONCERTATION

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
7.1 Susciter l'engagement des partenaires et des décideurs en valorisant les actions et les projets porteurs					
7.1.1 Faire connaître les solutions possibles aux enjeux prioritaires identifiés par la Concertation.	Nombre de publications	Agente de communications	Ensemble des partenaires Facebook, site Web, rencontres, TONUS, Twitter	En continu	
7.1.2 Publier un TONUS spécial au sujet de chacun des enjeux identifiés par la Concertation (élections municipales, eau du robinet, saine alimentation, etc.).	Publication du TONUS	Agente de communication		En continu	
7.1.3 Collaborer avec les partenaires aux activités et campagnes sociétales grand public faisant la promotion des enjeux liés aux sous-comités.	Publications sur le site web de la Concertation	Agente de communication	Ensemble des partenaires		Activités de communication : 1 000\$ An 1 1 000\$ An 2 Hébergement site web : 150\$ An 1 150\$ An 2
7.2 Favoriser les échanges entre les partenaires					
7.2.2 Participer à l'organisation d'événements et de forums pour favoriser les échanges.	Réalisation des événements	Comités en collaboration avec l'agente de communication		Selon les besoins des comités	

ACTIVITÉS DE COMMUNICATION PAR COMITÉS

Chacun des comités de travail aura une signature (en-tête et slogan) qui lui est propre, de sorte que le lecteur saura toujours de quoi il sera question. Cette signature (ou l'une de ses images) sera reproduite pour le Tonus nouvelles et sur la page Facebook. Ce seront donc les enjeux prioritaires de la Concertation qui seront en vedette plutôt que la Concertation qui elle, est appelée à changer de forme, contrairement aux enjeux qui auront une vie après 2019. Les tableaux de la section suivante présenteront toutes les activités de communication de chacune des stratégies.

En Outaouais, les tout-petits poussent en forme et en santé



OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER
<p>1.2.2 Transmettre l'information concernant les actions du volet Petite enfance du plan d'action de la Concertation à l'ensemble des SGÉ de l'Outaouais et aux partenaires.</p> <p>1.6 Diffuser les bons coups des partenaires, les bonnes pratiques et autres informations pertinentes pour soutenir les saines habitudes de vie auprès de la petite enfance.</p> <p>1.6.1 Produire et diffuser un TONUS sur la thématique de la Petite enfance.</p> <p>1.6.2 Diffusion sur le site web de la Concertation des informations pertinentes.</p>	<p>Tous les SGÉ et les partenaires reçoivent la même information.</p>	<p>Début automne 2017</p>
	<p>Diffusion d'un TONUS thématique « Plan d'action »</p>	<p>Début automne 2017</p>
	<p>Diffusion du TONUS aux partenaires.</p>	<p>2018</p>
	<p>Informations diffusées sur le site web et mises à jour</p>	<p>En continu</p>

Faire l'histoire du transport actif en Outaouais, ensemble



OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER
<p>2.1 Poursuivre la mobilisation en contribuant à développer une norme sociale favorable au transport actif.</p>		
<p>2.1.1 Faire connaître les solutions possibles en écrivant l'histoire du transport actif en Outaouais par des publications sur les médias sociaux (page Facebook, site web...) énonçant les idées et les solutions à mettre en œuvre pour soutenir les différents types d'utilisateurs (jeunes d'âge primaire, adolescents, travailleurs, parents, retraités).</p>	<p>Nombre de publications</p> <p>Collaborations développées</p>	<p>En continu</p>
<p>2.1.2 Publier un TONUS spécial municipal faisant les liens avec les aménagements favorables, les obstacles au transport actif et la contribution possible des acteurs d'influence.</p>	<p>Publication du TONUS</p>	<p>Octobre 2017</p>
<p>2.1.4 Collaborer avec les partenaires aux activités et campagnes sociétales grand public faisant la promotion du transport actif (ex. : semaine mobilité durable, Option Vélo Outaouais...).</p>	<p>Nombre de mention sur page Facebook (transport actif), Twitter, etc.</p>	<p>Mars 2019</p>
<p>2.2 Soutenir la sensibilisation des décideurs, des parents et des jeunes aux avantages du transport actif.</p>		
<p>2.2.1 Soutenir le travail de concertation et d'arrimage en lien avec les différents programmes, projets et actions destinés aux jeunes, aux parents et aux écoles (ex : Cycliste averti, Caravane Vélo, École Éco-citoyenne, À pied à vélo à l'école je suis capable, Trottibus, etc.).</p>	<p>Activités de communication soutenues</p>	<p>En continu</p>

ACTIONS DE COMMUNICATIONS

Transport Actif

Établir un calendrier de publication qui comprendra les envois par courriel; les promotions des campagnes du mois du piéton, du vélo, etc., TONUS spécial.

Axe principal : **Écrivons ensemble l’histoire du transport actif en Outaouais**

L’idée est que, durant deux ans nous écrivons l’histoire du transport actif en Outaouais pour en faire un livre (virtuel ou autre)

Reprendre les personnages

Les personnages ont pris vie lors du Forum réalisé en septembre 2016. Ils ont une image concrète. On connaît leur âge, leurs enjeux à l’égard du transport actif et des pistes de solutions ont été identifiées. Ils ont même une signature, ce qui leur permettra de nous écrire de façon plus personnelle. Ils nous demandent de les accompagner le long de leur récit.



Charlotte Jacques Jeanne
Jean Pierre Marie-Eve William

1 – Des nouvelles des suites du Forum

- Les personnages parlent des solutions qui ont été proposées lors du forum les concernant (reprendre les pistes d’action)
- Les personnages (ou un personnage) résumant les axes qui seront développés par le comité dans le plan d’action.

Par courriel, sur Facebook (site de Transport actif Outaouais)

Le courriel sera utilisé pour donner des nouvelles du comité transport actif et des activités qui se déploient en lien avec les solutions qui ont été proposées lors du Forum.

Faire circuler les nouvelles sur le transport actif

- Les activités de Vélo sympathique, d’Option Vélo Outaouais, de Mobi-O, etc.

Tonus spécial

En octobre, on rédigera un TONUS spécial élections municipales. Que sont les environnements favorables? Qu’est-ce que *Prendre soin de notre monde*? Quelles sont les pistes de solutions aux enjeux liés au transport actif? À un mode de vie physiquement actif? À la saine alimentation? À l’eau? Que peuvent faire les municipalités? Quels sont les programmes pour elles? Quels sont les engagements de certaines municipalités en cette matière?

LES FILLES ET L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

 Elles sont actives!



OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER
<p>3.3 Influencer la norme sociale en faveur de la pratique de l'activité physique chez les filles.</p> <p>3.3.1 Collaborer à l'organisation d'un événement régional rassemblant les filles participantes aux projets <i>Fillactive</i> et <i>Des filles qui ont du chien</i></p> <p>3.3.2 Publier un TONUS traitant de la thématique de la pratique de l'activité physique chez les filles</p> <p>3.3.3 Déployer des activités de communication grand public faisant la promotion de l'activité physique chez les filles et les enjeux associés à leur participation.</p>	<p>Nombre d'écoles et nombre de filles participantes</p> <p>Production et diffusion du TONUS</p> <p>Production et mise en œuvre d'un plan de communication</p>	<p>2018</p> <p>2018</p> <p>En continu</p>

En Outaouais, on prend soin de notre monde



Publication au début octobre d'un numéro spécial de TONUS sur les élections municipales dans lequel seront soulignées les actions que peuvent poser les municipalités à l'égard des saines habitudes de vie.

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER
6.3.1 Mettre à jour et diffuser sur le site web de la Concertation, le répertoire des organismes pouvant offrir un soutien financier à la mise en place d'environnements favorables aux shv.	Production et diffusion d'un document	Automne 2017 et en continu

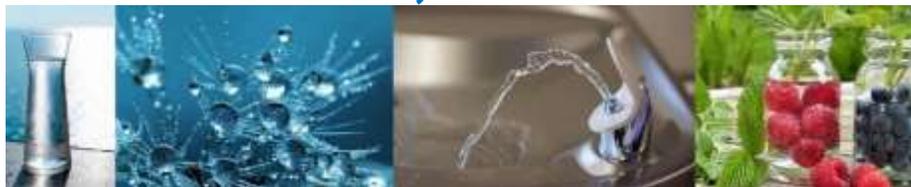
 Ici, on mange local de toutes les façons



L'agente de communication est en soutien à ce comité et diffusera les informations pertinentes aux activités du comité sur la saine alimentation.



Fontaine, je boirai de ton eau



OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER
5.4 Diffuser les bons coups des partenaires, les bonnes pratiques et autres informations pertinentes pour soutenir la promotion de la consommation d'eau potable non-embouteillée		
5.4.1 Produire et diffuser un TONUS sur la thématique de la consommation de l'eau potable non embouteillée	Diffusion du TONUS aux partenaires.	2018
5.4.2 Diffusion sur le site web de la Concertation des informations pertinentes.	Informations diffusées sur le site web et mises à jour	En continu
5.4.3 Accompagner les partenaires dans le développement ou l'adaptation de divers outils qui serviront à la sensibilisation ou à la valorisation de la consommation de l'eau du robinet.	Soutien des aspects de communication	2018

STRATÉGIE 8

SOUTIEN À L'ÉVALUATION POUR FAVORISER LA PRISE DE DÉCISION DANS LES COMMUNAUTÉS LOCALES



Partenaires du comité Questionnaire en forme :

DSPU-CISSS de l'Outaouais, CSPO, Ville de Gatineau, Centre Connexions, Québec en
Forme

CONTEXTE

Le Questionnaire en forme administré dans toutes les écoles de la 5^e année du primaire à la 5^e année du secondaire a contribué à établir un portrait des habitudes de vie des jeunes de l'Outaouais. Il a aussi, entre autres, permis la mobilisation des partenaires et a soutenu la planification des interventions s'adressant aux jeunes. Le plan d'action prévoit une deuxième passation du Questionnaire en Forme au cours du printemps 2018.

STRATÉGIE 8 : SOUTIEN À L'ÉVALUATION POUR FAVORISER LA PRISE DE DÉCISION DANS LES COMMUNAUTÉS LOCALES

OBJECTIFS ET MOYENS D'ACTION	INDICATEURS	RESPONSABLES	PARTENAIRES ET COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
8.1 Soutenir la passation du questionnaire En forme dans les écoles de l'Outaouais					
8.1.1 Assurer les liens avec les directions générales des commissions scolaires afin d'organiser la passation au questionnaire En forme (expertise en mobilisation et gestion).	Plan de passation et soutien au milieu scolaire	CSPO	Table des Dg des CS DSPU	Printemps 2018	7 000\$
8.1.2 Coordonner la logistique de la passation du questionnaire En forme dans les écoles (expertise en évaluation).	Déploiement du questionnaire dans les écoles	Ressource de soutien DSPU CSPO	Comité	Printemps 2018	8 000\$
8.1.3 Analyse des données et rédaction de rapports pour les écoles et partenaires.	Diffusion et appropriation des rapports	Centre Propel DSPU	Comité	Automne 2018	Contribution assurée par un budget octroyé aux RLP

BUDGET

Mandataire : CISSS de l'Outaouais

Demande de soutien financier 2017-2019

Date de début du projet: 1er juillet 2017

Date de fin du projet: 31 mars 2019

Description	Budget année 1	Budget année 2	Total
	2017-2018	2018-2019	

Déboursés

CATÉGORIE

REVENUS

Soutien de Québec en forme	400 000
Solde du budget au 30 juin 2017	45 614
Total	445 614

CATEGORIE

DÉBOURSÉS

Coordination

Agente de communication

*Ressource soutien à l'organisation et à la mobilisation

Salaires	39 600	39 600	79 200
	39 600		39 600
Total	79 200 \$	39 600 \$	118 000 \$

Formations/ateliers environnements favorables

et coordination de PSNM

Salaires	62 000	46 500	108 500
----------	--------	--------	---------

	Déplacements représentation	1 500	1 000	2 500
	Total	63 500 \$	47 500 \$	111 000 \$

Activités/actions du plan

Stratégie 1

Soutenir la saine alimentation, le jeu actif et le développement moteur

*1.2.3 et 1.3.1 Offrir des activités d'accompagnements pour les SGÉ	Ressource soutien à la mobilisation et à l'organisation d'activités			
*1.4.1 et 1.4.2 Offrir des activités pour les RSG				
Offre de formation	Honoraires des formateurs	2 500	2 500	5 000
	Total	2 500 \$	2 500 \$	5 000 \$

Stratégie 2

Favoriser le transport actif pour tous

2.1.3 Réaliser un inventaire des actions	Chargé de projet	1 500		1 500
2.2.1 Soutenir le travail de concertation et d'arrimage en lien avec les différents programmes		10 000	10 000	20 000
2.2.2 Développer des stratégies pour soutenir le TA chez les jeunes du sec		6 000 \$	6 000 \$	
2.3.3 Collaborer à la réalisation d'une cartographie des intersections défavorables (chargé projet 3 mois)		10 000\$		
*2.3.4 Réaliser un événement de mobilisation	Soutien à la coordination			
	Total	27 500	16 000	43 500

Stratégie 3

Favoriser la pratique de l'activité physique chez les filles

3.1.1 Soutien au projet Des filles qui ont du chien	20 000 \$		
3.1.2 Soutenir le déploiement du projet Fillactive	5 000 \$	5 000 \$	
3.2.1 Soutenir et déployer une offre s'adressant aux éducateurs physiques	2 000 \$		
3.2.3 Soutenir et déployer une offre s'adressant aux entraîneurs	2 000 \$		
3.2.4 Soutenir et déployer une activité s'adressant aux gestionnaires municipaux	2 000 \$		
Total	31 000 \$	5 000 \$	36 000

Stratégie 4

Soutenir la saine alimentation et le maillage avec l'agriculture locale

4.1.1 Projet pilote collations santé	10 000 \$		
4.1.4 Projet Le terroir sur la table		5 000 \$	
4.2.2 Mettre en valeur les producteurs soutenant le glanage	1 500 \$	1 500 \$	
Total	11 500 \$	6 500 \$	18 000

Stratégie 5

Favoriser la consommation de l'eau du robinet

5.1.1 Soutenir la promotion de projets faisant la promotion des fontaines d'eau	10 000 \$	10 000 \$	
5.4.3 Conception d'un outil de sensibilisation	3 000 \$		
Total	13 000 \$	10 000 \$	23 000

Stratégie 6

Favoriser la concertation municipale

*6.1.4 Organiser des événements de mobilisation sur les territoires	5 000 \$	5 000 \$	
6.2.2 Offre de formation sur des expertises spécifiques	3 000 \$		
6.4.1 Soutien financier territorial	20 000 \$	22 000 \$	
Total	28 000 \$	27 000 \$	55 000

Stratégie 7

Accroître la connaissance des activités de la Concertation

Activités de communication	1 000 \$	1 000 \$	
Hébergement site web	150 \$	150 \$	
Total	1 150 \$	1 150 \$	2 300

Stratégie 8

Soutien à l'évaluation pour favoriser la prise de décision

8.1.1 Expertise en mobilisation et gestion	7 000 \$		
8.1.2 Expertise en évaluation-logistique	8 000 \$		
Total	15 000 \$		15 000

Frais de gestion

10 000	10 000	20 000
--------	--------	---------------

Total de la demande de soutien

284 350 \$	163 250 \$	447 600 \$
-------------------	-------------------	-------------------

* Actions soutenues par la ressource régionale

